

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя
общеобразовательная школа № 5 с углубленным изучением отдельных
предметов
г. Шебекино Белгородской области»

Принята на заседании педагогического совета
от 30 августа 2021 года
Протокол №1

Утверждаю
Директор школы МБОУ «СОШ№5 с УИОП г.
Шебекино Белгородской области»
В.Воротеляк
Приказ № 687 от 30 августа 2021 г



Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа

Технической направленности

«Медиацентр»

Возраст учащихся 11 - 15 лет

Срок реализации 1 год

Автор составитель:

Шишкина Елена Евгеньевна,
педагог ДО, учитель технологии

г. Шебекино, 2021 год

Пояснительная записка

Рабочая программа дополнительного образования «Медиацентр» разработана на основании программы А. П. Верстакова, С. С. Смирнова, С. А. Шувалова «МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ: ШКОЛЬНАЯ ТЕЛЕСТУДИЯ» М., МГУ 2009г

Настоящая программа рассчитана на 1 год обучения. Она предполагает овладение навыками создания видеороликов, воспитание интересов к тележурналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей. Теоретические и практические занятия призваны дать представление о специфике деятельности телевизионного ведущего, особенностях телевизионного производства и телевизионных технологиях - организационной, сценарной, операторской, режиссерской. Производство телепрограммы - особая профессиональная и психологическая среда, требующая как от телеведущего, так и от участников программы (нюсмэйкеров, героев репортажей, гостей в студии) определенных навыков и способностей. Как создается телевизионная атмосфера? В чем специфика работы "на камеру"? Как подготовиться к телевизионному общению? Что должен знать и уметь телеведущий? Как создается экранный образ? В чем секрет популярности телевизионных ведущих? Программа призвана прояснить эти и многие другие вопросы. Особая задача на тренинге - отработка навыков и приемов работы в кадре. Ребята овладевают знаниями и опытом общения с компьютером и техническим оснащением телестудии, осваивают компьютерные программы позволяющие производить запись и монтаж телепрограмм.

Предлагаемый курс обучения основам журналистики адресован учащимся в возрасте 11-16 лет.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам теле журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Благодаря занятиям в объединении «Школьная телестудия» учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся;

учащиеся объединения ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- обучение основам телевизионных специальностей: тележурналистика, операторское мастерство, видеомонтаж;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;
- участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

Педагогическая целесообразность программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Процесс создания видеоролика, выезд на съемки, создание сценария, актерская игра, безусловно, развивает интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

Особенностью данной программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаются школьные теленовости, которые транслируются на местном телевизионном канале.

Цель программы

Развитие качеств творческой, всесторонне-образованной, социально позитивной личности через создание и трансляцию школьных новостей.

Задачи программы

Обучающие задачи:

1. Повышение уровня ИКТ - компетенций обучающихся. Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала.
2. Обучение выступлению перед публикой и камерой.
3. Обучение первоначальным знаниям о тележурналистике.

Развивающие задачи:

1. Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи;
2. Развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков,
3. Активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
4. Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче.
5. Развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению.
6. Создавать условия к саморазвитию воспитанников.
7. Способствовать к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.
8. Активизация интеллектуальных качеств личности, сознательного выбора профессии.

Воспитывающие задачи:

1. Создание условий для успешной социализации.
2. Овладение навыками общения и коллективного творчества,
3. Воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией.
4. Вовлечение учащихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве муниципального образования.
5. Воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца.
6. Воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля.
7. Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.
8. Формирование у детей потребности к саморазвитию и предприимчивости.

Возраст детей, участвующих в реализации данной программы.

Возраст детей: 11-16 лет. В объединении могут заниматься и мальчики и девочки. Набор детей - по желанию. Количество обучающихся в группе: 15 человек.

Сроки реализации

Дополнительная программа рассчитана на 1 год обучения.

Формы и режим занятий

Занятия проходят два раза в неделю. Продолжительность одного занятия 1 час, второго занятия – 1 часа. Общий объем занятий в год составляет 62 часов.

Формы и методы занятий: беседа, творческое общение, индивидуальное общение, лекция, демонстрация-объяснение, практическое занятие, съёмки телепрограмм, сюжетное построение, тренинги, игры, просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; проблемный разбор самого удачного/неудачного репортажа месяца; встречи с работниками СМИ.

Ожидаемые результаты и способы их проверки

В конце года обучения ребенок должен знать:

1. Основы теории тележурналистики.
2. Технологию работы в программах видеомонтажа.
3. Правила ТБ при работе с видеоаппаратурой, компьютером, проектором.

В конце 1 года обучения ребенок должен уметь:

1. Вести фото- и видеосъемку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники;
2. Монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы.
3. Знать основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию, артикуляцию.
4. Уметь выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд
4. Выполнять правила ТБ.

Способы определения результативности программы

Формы начальной диагностики	Формы промежуточной аттестации	Формы итоговой аттестации результатов образовательной деятельности по годам обучения	Формы аттестации обучающихся по итогам реализации образовательной программы
Собеседование	Создание сюжета на свободную тему	Контрольное практическое задание	Защита проектной работы

Формы подведения итогов реализации программы

1. Трансляция по школьному телеканалу.
2. Организация фестиваля теле- и киноработ учащихся.
3. Участие в фестивалях, слетах, форумах.

Учебно-тематический план

Тематическое планирование программы структурировано по разделам:

- Тележурналистика;
- операторское мастерство;
- видеомонтаж.

№ № тем	Тематика занятий	Количество учебных часов	По плану	По факту	примечание
Раздел 1. Тележурналистика					
1	Тема 1. Введение в тележурналистику.	2			
2	Тема 2. Телевизионный сюжет.	2			
3	Тема 3. Новости.	2			
4	Тема 4. Интервью.	2			
5	Тема 5. Фоторепортаж.	2			
Раздел 2. Операторское мастерство					
6	Тема 6. Фотокамера.	2			
7	Тема 7. Экспозиция.	2			
8	Тема 8. Композиция кадра.	2			
9	Тема 9. Съемка фото сюжета.	2			
10	Тема 10. Видеокамера.	2			
11	Тема 11. Видеоряд.	2			
12	Тема 12. Композиция кадра.	2			
13	Тема 13. Съемка телесюжета.	2			
Раздел 3. Фото-видеомонтаж					

14	Тема 14. Компьютерная графика	2			
15	Тема 15. Обзор программ для обработки фото.	2			
16	Тема 16. Программа Adobe Photoshop.	2			
17	Тема 17. Ретушь и улучшение.	2			
18	Тема 18. Коллаж и анимации.	2			
19	Тема 19. Основы нелинейного видеомонтажа.	2			
20	Тема 20. Монтажный план сюжета.	2			
21	Тема 21. Программа видеомонтажа.	2			
22	Тема 22. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач	2			
23	Тема 23. Создание ролика на произвольную тему	2			
24	Тема 24. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Монтажный стол.	2			
25	Тема 25. Создание ролика на заданную тему	2			
26	Тема 26. Выпуск теленовостей	2			
27	Тема 27. Типы и элементы телевизионных сюжетов	2			
28	Тема 28. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом	2			
29	Тема 29. Создание сюжета на произвольную тему	2			
30	Тема 30. Понятия «закадровый текст», «стендап», «синхрон», «лайф», «экшн»	2			
31	Тема 31. Программы для обработки фотоматериалов. Типы графических файлов.	2			

32	Тема 32. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	2			
33	Тема 33. Создание сюжета фото-видео материала	2			
34	Тема 34. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации	2			
35	Тема 35. Структура фоторепортажа	2			
36	Тема 36. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету	2			
ВСЕГО ЗА УЧЕБНЫЙ ГОД					72

Содержание программы

Методическое обеспечение программы

На занятиях объединения «Школьная телестудия» необходимо раскрыть творческие способности детей, активизировать внутренний потенциал в процессе самостоятельной деятельности. Знания, полученные при изучении разделов программы, учащиеся могут использовать при создании рекламной продукции, для визуализации научных и прикладных исследований в различных областях знаний - физике, химии, биологии и др. Созданное изображение может быть использовано в докладе, статье, мультимедиа-презентации, размещено на web-странице или импортировано в документ издательской системы. Знания и умения, приобретенные в результате освоения данных разделов, являются фундаментом для дальнейшего совершенствования мастерства в области трехмерного моделирования, анимации, видеомонтажа, создания систем виртуальной реальности.

Некоторые ребята хотят быть ведущими телепрограмм. Ведущий телепрограмм - это человек, который умеет разговаривать с многотысячной аудиторией телезрителей и с каждым по отдельности. Зачисление в кружок происходит по результатам собеседования.

Научиться общаться профессионально - это то, что нужно сегодня очень многим. Разумеется, телеведущий - это призвание, это профессия, особая профессия, "недемократичная в силу своей редкости", по словам Леонида Парфенова.

Редкая потому, что слишком много условий должны совпасть в нужное время и в нужном месте. Здесь важны и качества личности, и общественная ситуация момента. Телеведущий вообще и особенно телеведущий - ребёнок вызывает интерес широкой публики - как и режиссер, политик или музыкант. Конечно, телевизионная журналистика для школьника - это не столько профессия, сколько стиль мышления, образ жизни, отношение к людям. Выстраивать и контролировать ситуацию общения, эффективно взаимодействовать с самыми разными людьми, держаться перед телекамерой учатся дети на занятиях "Основы эффективной коммуникации", "Ведущий в кадре" и "Психология журналистики".

На "Актерском мастерстве" - импровизировать, проявлять свои способности и таланты, легко перевоплощаться и свободно общаться с публикой. Занятия по "Технике и культуре речи" дают возможность научиться говорить красиво, правильно и убедительно. Программа адресована к ученикам, которые в будущем хотели бы связать свою жизнь с профессиями менеджеров, социальных работников, журналистов, рекламистов, юристов, операторов, монтажеров - всем тем, чья настоящая или будущая активность связана с общением:

выступлением перед аудиторией, устной или письменной работой со словом, управлением коллективом, социальными контактами. Курс тренингов "Техника и основы культуры речи" - это комплекс тренировочных упражнений для развития фонационного (речевого) дыхания, голоса, хорошей дикции, правильного произношения. На занятиях-тренингах отрабатываются умения и навыки творческого использования голоса. Учащиеся получают знания о том, как предохранить голосовой аппарат от перегрузок и заболеваний, а также сведения о культуре речи, ее выразительных средствах. Любое публичное выступление включает в себя несколько обязательных элементов и предполагает знание основ ораторского мастерства, культуры устной речи, а также техники владения ими. Занятия курса позволят освоить речевые и внелингвистические средства, комплекс профессиональных навыков для успешного выступления в эфире.

Учебно-наглядные пособия:

Справочники

Электронные учебники и электронные учебные пособия

Методическая литература

Программа для видеомонтажа «Windowsmoviemaker»

Инструкции по технике безопасности

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

Оборудование	Количество, шт.
Компьютер	1
Стул	2
Стол	1
Ноутбук	1
Мультимедийный проектор	1
Видеокамера	1
Штатив для видеокамеры	1
Колонки	2
Осветительные приборы	3

Примерная структура теоретического занятия

1. Организационный момент.
2. Сообщение темы и цели занятия.
3. Изложение нового учебно-познавательного материала
4. Решение задач, упражнений, тестов на отработку практических умений.
5. Домашнее задание, планирование практической деятельности
6. Итог занятия.

Принципы ведения занятий:

- от простого к сложному;
- от малой нагрузки, к большой;
- от бессистемности к системности;
- от «хочу» к «надо».

На занятиях должно быть интересно, понятно, должно быть взаимопонимание с детьми, доверительные отношения, доброжелательность, нравственные принципы; занятия должны быть полезными и веселыми.

Условия реализации программы

1. Желание детей. Постоянный контингент воспитанников.

2. Материально-технические условия:

Кабинет с выходом в сеть Интернет и организованной локальной сетью. Видео и звуковоспроизводящая аппаратура: видеокамеры, микрофон, колонки, фотоаппарат, компьютеры, видеопроектор, экран, штативы.

Список используемой литературы

1. А.П Верстаков, СС Смирнов Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.
2. К. Станиславский "Работа над собой в творческом процессе переживания" Москва, Искусство, 1995г.
3. В.О. Топорков. " Станиславский на репетиции" Москва, 2005г.
4. М.П .Лилина. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2002г.
5. Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
6. Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2002г.
7. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
8. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
9. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
10. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.

Список рекомендуемой литературы для обучающихся.

1. А.П Верстаков, СС Смирнов Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.
2. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
3. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
4. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
5. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.